

令和8年9月3日

一般社団法人国産ジビエ認証機構

安全安心な「国産ジビエ認証」 認知拡大に向けて

国産ジビエ認証 ジビエ料理フォトコンテスト 2026 開催

令和8年9月7日(月)より Instagram にて、募集開始！

安全安心な国産ジビエの普及に取り組む一般社団法人国産ジビエ認証機構（長野県諏訪市 / 代表理事 鮎澤廉）は、Instagram を活用した「国産ジビエ認証 ジビエ料理フォトコンテスト 2026」を開催いたします。募集期間は、令和8年9月7日(月)～11月30日(月)の3カ月間。審査を経て、令和9年1月に受賞作品を発表いたします。初開催となる本フォトコンテストは、安全安心な「国産ジビエ認証」の認知拡大を目的とし、農林水産省「令和8年度鳥獣利活用推進支援事業」の一環として開催いたします。認証取得施設や飲食店協力のもと、認証マークをデザインしたフードピックを配布し、消費者と認証マークの接触機会を増やします。

●安全・安心を届ける「国産ジビエ認証制度」とは？

国産ジビエ認証制度は、消費者が安心してジビエを喫食するために、平成30年に農林水産省により制定された制度です。日本のジビエには、捕獲から解体処理作業、調理までの衛生管理について示された「野生鳥獣肉の衛生管理に関する指針（ガイドライン）」があります。国産ジビエ認証制度では、ガイドラインを遵守し、トレーサビリティによる個体情報の確認を行う等、衛生管理が確保された安全安心な食肉処理施設が認証を取得しています。※1

※1. 令和8年8月現在、33施設が認証を取得しています。



**国産ジビエ
認証**

▲認証マーク

●なぜ「国産ジビエ認証」が必要なのか？

平成30年の国産ジビエ認証制度制定から今年で9年目。自治体や食肉処理施設等の川上側では認知が広がる一方、飲食店や消費者等の川下ではまだまだ認知度が低い現状があります。近年、増えすぎた野生鳥獣による農作物への被害が社会問題となる中、ジビエフェアや狩猟系インフルエンサーの発信、SDGs・サステナブルフードとしての広まり等により、「ジビエ」自体への注目は高まっています。そこで必要となるのが、「ジビエの安全性」です。ジビエにおいてはまだすべてが「安全である」とは言い切れない現状があります。それは、いわゆる「闇ジビエ」の問題。

食肉として出回る国産ジビエは、食肉処理業の営業許可を持つ食肉処理施設で生産される必要があります。ところが、実際には、食肉処理業の許可を持たない猟師直送品が飲食店で提供されたり、衛生管理指針を守らない自己流の処理が行われたりする問題も存在します。

話題性が先行し安全性が置き去りにならないよう、ジビエへの関心が高まる今だからこそ、国の基準に沿って安全性が確認された「国産ジビエ認証」を広げる必要があります。本フォトコンテストは、認証を受けたシカ肉・イノシシ肉を使った料理と認証マークと一緒に撮影・投稿していただく企画です。

●「フードピック」の配布

国産ジビエ認証の認知度が低い要因の 1 つに、認証マークとの遭遇機会があります。そもそも認証マークを見たことがないのです。

そこで、募集期間中、国産ジビエ認証を取得した食肉処理施設（以下、認証施設）や協力飲食店では、対象のシカ肉、イノシシ肉の商品や料理と併せて、認証マークをデザインした「フードピック」を配布いたします（右図）。認証施設の EC サイトやイベント、協力飲食店は特設サイトにて掲載しております。ジビエ料理写真と一緒に撮影し、Instagram への投稿を促します。



<イメージ写真>



フードピックは料理に刺すほか、肢を長くデザインし、折って料理横に添えることもできます。汁物等フードピックが刺せない料理とも一緒に撮影いただけます。

●フォトコンテストの概要

催事名	国産ジビエ認証 ジビエ料理フォトコンテスト 2026
募集期間	令和 8 年 9 月 7 日(月)～11 月 30 日(月)
受賞発表	令和 9 年 1 月頃
賞品	認証ジビエ商品券 5,000 円分 (5 名様)
対象写真	認証マークと国産ジビエ認証のシカ肉、イノシシ肉を使ったジビエ料理写真

応募方法	3ステップ。 ①対象写真を撮影 ②国産ジビエ認証機構のInstagramアカウント (@japan_gibier_) をフォロー ③料理写真に2つのハッシュタグ「#国産ジビエ認証」、「#ジビエ料理フォトコンテスト 2026」と感想を付けてInstagramで投稿
審査基準	・見栄えやインパクトがあるか ・食べてみたいと思えるか（「お店の料理の場合は行きたい」、「自作料理の場合は作ってみたい」を含む） ・国産ジビエ認証制度のPRに繋がるか ・ジビエに対する思いや食べた感想がキャプションに記載されているか
応募条件	・Instagramのアカウントを保持し、公開設定で投稿が検索対象であること ・1アカウント複数回の応募可、ただし当選は1アカウント1作品まで ・令和8年度中は日本在住であること
サイト	https://www.cert-gibier.or.jp/gibier_photocontest/
チラシ	http://www.cert-gibier.or.jp/wp/wp-content/uploads/2026/08/cefd629d7b6e88bd1abf4ce5dc067152.pdf
主催	一般社団法人国産ジビエ認証機構



●一般社団法人国産ジビエ認証機構 会社紹介

一般社団法人国産ジビエ認証機構は平成30年に農林水産省が制定した国産ジビエ認証制度の認証機関を担います。前団体（一般社団法人日本ジビエ振興協会）から分社化し、令和7年2月に設立。消費者が安全安心にジビエを楽しめる環境づくりと、認証制度の社会的な認知拡大を通じて、持続可能なジビエ利活用の推進に取り組んでいます。



以上

本件に関する お問合せ先	一般社団法人国産ジビエ認証機構 事務局（担当：野中） メール： info@cert-gibier.or.jp / 電話：0266-75-1850 長野県諏訪市四賀 2315-5 飯島 T ビル 2 階 企業 HP： https://www.cert-gibier.or.jp/
-----------------	---